

**REGULAMIN DZIAŁALNOŚCI
HANDLOWEJ I INNEJ na:
XX Jarmarku Świętojańskim
podczas Dni Chojnic
w dniach 26-28 czerwca 2026 roku**

I. Postanowienia ogólne.

1. Przepisy niniejszego Regulaminu obowiązują uczestników XX Jarmarku Świętojańskiego organizowanego przez Promocję Regionu Chojnickiego Sp. z o. o, którzy zawarli umowę uczestnictwa w Jarmarku związaną bezpośrednio z wykonywaną przez nich działalnością gospodarczą, zawodową lub twórczą.

2. Użyte w treści niniejszego Regulaminu określenia mają następujące znaczenia:

• **Regulamin** - niniejszy Regulamin Uczestnictwa i Działalności Handlowej podczas XX Jarmarku Świętojańskiego. Określa zasady prawne i obowiązki, związane z funkcjonowaniem działalności Uczestników podczas XX Jarmarku Świętojańskiego.

• **Jarmark** – impreza pod nazwą XX Jarmark Świętojański, organizowanego przez: Promocję Regionu Chojnickiego Sp. z o.o.;

• **Organizator** - Promocja Regionu Chojnickiego Sp. z o.o. z siedzibą w Chojnicach przy ulicy Stary Rynek 4, 89- 600 Chojnice; w każdym wypadku, gdy jest mowa o Organizatorze rozumie się przez to również osoby działające w imieniu i na rzecz spółki Promocja Regionu Chojnickiego Sp. z o.o.,

• **Uczestnik** - wystawca (osoba fizyczna, spółka kapitałowa lub osobowa, jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, instytucja), biorący udział w Jarmarku i prowadzący Sprzedaż w ramach udostępnionego Miejsca Handlowego, związaną bezpośrednio z wykonywaną przez niego działalnością twórczą, gospodarczą lub zawodową, związaną z nim osoby, które współpracują z wystawcą bez względu na rodzaj tej współpracy i podstawę. Osoba, która zawarła z Organizatorem umowę uczestnictwa w Jarmarku poprzez podpisanie Formularza Zgłoszenia Uczestnictwa;

• **Formularz Zgłoszenia Uczestnictwa**- elektroniczny lub papierowy formularz zgłoszenia uczestnictwa, dostępny na stronie internetowej www.promocjachojnice.pl lub w siedzibie Promocji Regionu Chojnickiego Sp. z o.o.; przy ul. Stary Rynek 4, 89- 600 Chojnice

• **Miejsce Handlowe** - część obszaru Jarmarku udostępnionego i wskazanego przez Organizatora;

• **Sprzedaż** – prowadzenie przez Uczestnika sprzedaży towarów, świadczącego usługi lub działalność promocyjną;

• **Działalność Kolekcjonerska** - gromadzenie i sprzedaż wg określonych kryteriów dzieł sztuki, pamiątek historycznych, książek, archiwaliów, zabytków kultury materialnej, okazów przyrody, grafiki, zbiorów numizmatycznych (w rozumieniu dawnych monet mających wartość zabytkową), filatelistycznych, filumenistycznych;

• **Twórca Ludowy** - osoba fizyczna, która wykonuje dzieła sztuki ludowej, umiejętności ich wykonania nabyła w drodze przekazu bezpośredniego od mistrza z regionu swego pochodzenia (obserwacji), której dzieło reprezentuje wysoki poziom mistrzostwa warsztatowego i artystycznego zgodny z tradycyjnymi kanonami, charakterystycznymi dla danego regionu. Twórca Ludowy nie prowadzi działalności gospodarczej, posiada legitymację Twórcy Ludowego;

• **Rękodzielnik** - osoba nieprowadząca działalności gospodarczej, której przychód ze sprzedaży wytworzonych przez siebie produktów nie przekracza połowy minimalnego wynagrodzenia za pracę za rok 2026. Zarobek ten nie jest głównym źródłem dochodu;

• **Stoisko** - zagospodarowane przez Uczestnika Miejsce Handlowe lub wystawowe.

II. Czas trwania i godziny działalności placówek handlowych podczas Jarmarku.

Działalność handlowa rozpoczyna się na Starym Rynku przy ul. 31 Stycznia i Kościuszki w Chojnicach **26 czerwca 2026 roku o godzinie 10:00 i trwać będzie do godz. 17:00 dnia 28 czerwca 2026 roku:**

od 10:00 do 18:00 w piątek 26.06.2026 r.

od 9:00 do 18:00 w sobotę 27.06.2026 r.

od 9:00 do 17:00 w niedzielę 28.06.2026 r.

Część artystyczna podczas Dni Chojnic odbędzie się w Parku Tysiąclecia i w Fosie Miejskiej.

III. Organizacja stoisk, warunki uczestnictwa.

1. Warunkiem udziału w Jarmarku jest zgłoszenie uczestnictwa poprzez wypełniony Formularz Zgłoszenia Uczestnictwa do pobrania w siedzibie Organizatora lub na stronie:

www.promocjachojnice.pl do 12.06 br. oraz uiszczenie opłaty do dnia 16.06.2026 r. na konto: Promocja Regionu Chojnickiego Sp. z o.o., ul. Stary Rynek 4, 89-600 Chojnice,

Bank Polski PKO 67 1020 1491 0000 4102 0129 4396.

Wpłaty prosimy dokonywać po wyraźnym potwierdzeniu od Organizatora o przyjęciu zgłoszenia.

2. Opłaty za uczestnictwo w Jarmarku ustalane są odrębnie dla poszczególnych rodzajów działalności. Opłata jest stała, niezależnie czy Uczestnik wystawia się jeden, dwa czy trzy dni.

• Podmioty prowadzące działalność gospodarczą 50zł/1m²/3 dni,

• Rękodzieło – 30 zł/ 1m²/ 3 dni,

• Stowarzyszenia, Organizacje, Koła Gospodyń, Twórcy Ludowi i Szkoły wyłącznie z powiatu chojnickiego - stoiska bezpłatne.

3. Organizator zastrzega sobie prawo odmowy przyjęcia Zgłoszenia Uczestnictwa w Jarmarku bez podania przyczyny.

4. Uczestnik ma obowiązek dostarczenia do Organizatora oryginalnego Formularza Zgłoszenia Uczestnictwa po jego wcześniejszej akceptacji, przysłanego drogą elektroniczną do dnia 16.06.2026 roku.

5. W czasie Jarmarku Świętojańskiego działalność handlową można prowadzić tylko w wyznaczonym miejscu na podstawie potwierdzenia udziału w Jarmarku wydanego przez Organizatora. Organizator przewiduje trzy strefy zajmowanych obszarów.

• Strefa A Stary Rynek - Prezentacje Gospodarcze – handel – firmy,

• Strefa B i C – Jarmark Świętojański z podziałem:

strefa B ul. 31 Stycznia - Twórcy Ludowi, Rękodzieło, Stowarzyszenia, Organizacje, Fundacje, Koła Gospodyń - od wyznaczonego miejsca, po jednej stronie deptaka;

• Strefa C ul. Kościuszki – Kolekcjonerzy - od wyznaczonego miejsca, po jednej stronie deptaka;

Organizator ma prawo do rozszerzenia lub zawężenia obszaru danej strefy.

6. Przedstawiciele firm wystawiający swoje własne stoisko reklamowe lub inne bierze udział w Jarmarku na odrębnych zasadach ustalonych z Organizatorem.

7. Po podpisaniu umowy Uczestnik ma prawo rezygnacji z udziału w Jarmarku po pisemnym powiadomieniu Organizatora. W przypadku zgłoszenia rezygnacji z udziału w Jarmarku przez Uczestnika po dniu 15.06.2026 r. Organizator nie zwraca wniesionych opłat i zastrzega sobie prawo do podpisania umowy z kolejnym Uczestnikiem.

8. Przedmiotem sprzedaży mogą być jedynie art. wytworzone własnoręcznie, twórczo, rzemieślniczo, art. kolekcjonerskie. Organizator nie dopuszcza sprzedaży art. plastikowych, gumowych, odzieży używanej, butów i sprzętów AGD, RTV oraz szeroko rozumianych art. masowej produkcji.

9. Wynajęta powierzchnia przeznaczona jest wyłącznie dla

zgłoszonego Uczestnika Jarmarku

10. Uczestnik Jarmarku zorganizuje swoje stoisko zgodnie z ustaloną lokalizacją.

11. Obowiązuje zakaz wystawiania i reklamy towaru poza wyznaczonym miejscem.

12. Lokalizację stoiska wskazuje Organizator za aprobatą Uczestnika, przy czym zastrzega sobie prawo jej zmiany z przyczyn organizacyjnych i technicznych. Organizator nie zapewnia namiotów, parasoli, stolików, krzeseł, wody, przedłużaczy, ubezpieczenia, ochrony oraz nie zwraca kosztów przyjazdu. Uczestnik powinien zaopatrzyć się w zadaszone stoisko.

13. Właściciele stoisk gastronomicznych, z art. spożywczymi, zabawkami i kosmetykami są zobowiązani uzgodnić oferowany asortyment w Powiatowej Stacji Sanitarno-Epidemiologicznej.

14. Pracownicy zatrudnieni na stoiskach żywnościowych muszą bezwarunkowo posiadać ważne książeczki zdrowia. Stoisko powinno posiadać stanowisko z wodą oraz zaopatrzone w zbiornik na brudną wodę do mycia rąk, sprzętów i stanowisk do obsługi klienta oraz posiadać kosz na odpady.

15. Produkty żywnościowe na stanowiskach z artykułami spożywczymi muszą być przechowywane w warunkach właściwych oraz odpowiednio zabezpieczone.

16. Po zakończeniu trwania Jarmarku Uczestnik zobowiązany jest do usunięcia na własny koszt wygenerowanych przez siebie nieczystości zgodnie z obowiązującymi przepisami.

17. Wymagany jest estetyczny wygląd każdego stoiska.

18. Zabrania się handlu: alkoholem (poza dopuszczonym do sprzedaży na podstawie koncesji wydanej przez odpowiednie władze), lekami i produktami leczniczymi, bronią palną, amunicją, materiałami wybuchowymi i pirotechnicznymi, kamieniami i metalami szlachetnymi oraz wykonywanymi z nich wyrobami bez wymaganej cechy probierczej, żywym drobiem i innym ptactwem, żywymi zwierzętami gospodarskimi i domowymi.

19. Uczestnik oświadcza, że działalność prowadzona przez niego na terenie Jarmarku nie będzie naruszać dobrych obyczajów, godności i uczuć religijnych.

20. Za bieżące utrzymanie porządku i czystość stoiska odpowiada Uczestnik.

21. Każde Miejsce Handlowe na terenie Jarmarku powinno zostać wyposażone przez Uczestnika w co najmniej jedną gaśnicę typu ABC o masie środka gaśniczego minimum 2 kg oraz apteczkę pierwszej pomocy.

22. Na terenie Jarmarku obowiązuje bezwzględny zakaz nocowania na miejscach sprzedaży lub w ich pobliżu.

23. Uczestnik jest zobowiązany udostępnić Organizatorowi wszystkie pomieszczenia w celu sprawdzenia zabezpieczenia przeciwpożarowego. Organizator zastrzega sobie prawo wprowadzenia ograniczeń wjazdu i postoju na terenie Jarmarku.

24. Na terenie Jarmarku obowiązuje bezwzględny zakaz parkowania pojazdów w miejscach niedozwolonych, a w szczególności w pobliżu Miejsca Handlowego.

25. Wszystkie podłączenia do instalacji elektrycznej muszą być uzgodnione z ekipą techniczną Jarmarku.

26. Uczestnicy zobowiązani są do przestrzegania obowiązujących przepisów dot. handlu, oznaczenia placówki, wprowadzenia do obrotu handlowego towarów odpowiednio oznakowanych, posługiwania się narzędziami pomiarowymi legalizowanymi, przestrzegania terminów przydatności do spożycia i trwałości towarów spożywczych przeznaczonych do sprzedaży. Uczestnik zobowiązany jest do przestrzegania przepisów p. poż, sanitarnych, ochrony środowiska i innych.

27. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za sytuacje, które wynikną z powodu zaniedbań ze strony Uczestnika.

28. Uczestnik ma prawo do prowadzenia reklamy

na powierzchni własnego stoiska w zakresie uzgodnionym z Organizatorem pod warunkiem, że nie zakłóca normalnego toku imprezy. Reklama poza stoiskiem wymaga pisemnej zgody Organizatora i może być realizowana wyłącznie za jego pośrednictwem i dodatkowa opłata.

29. Organizator zastrzega sobie prawo czasowego wyłączenia z handlu Miejsca Handlowego Uczestnika np. z przyczyn programowych Jarmarku, żądania uprawnionych służb oraz niezgodności z ideą Jarmarku. W szczególności punktu III/5 niniejszego Regulaminu.

IV. Ubezpieczenia.

1. Uczestnik ubezpiecza stoisko, wszelkie jego elementy i przedmioty działalności handlowej na własny koszt i ryzyko.

2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za uszkodzenia towarów przed, po i w trakcie Jarmarku.

3. Organizator nie odpowiada za szkody spowodowane kradzieżą, ogniem, wichurą, uderzeniami pioruna, eksplozją, zalaniem wody, przerwą w dostawie prądu, wody, innymi losowymi przyczynami.

4. Uczestnik odpowiada za zaistniałe w wyniku jego działalności uszkodzenia i jest zobowiązany do pokrycia kosztów naprawy.

5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za stanowiska handlowe podczas przerwy w trwaniu Jarmarku, a w szczególności w czasie od zakończenia sprzedaży do jej wznowienia.

V. Komunikacja (transport i zaopatrzenie).

1. Do obowiązków Uczestników należy:

- zorganizowanie dostawy i opuszczenie samochodami terenu Jarmarku najpóźniej do godziny 09:45 w dniu 26 czerwca oraz 8:45 w dniu 27 i 28 czerwca zapewnienie rezerw towaru gwarantujących całodienne zaopatrzenie (wyjątek stanowią pojazdy techniczne ze strony Organizatora oraz pojazdy, które są stoiskami mobilnymi, a ich miejsce postoju uzgodnione jest z Organizatorem),

- dokonanie likwidacji stoisk (w przypadku takiej konieczności) w piątek, sobotę od godziny 18:00, a w niedzielę od godziny 17:00.

- wjazd na teren imprezy możliwy jest od godziny 7:30.

2. Godziny wjazdu i wyjazdu pojazdów na teren Jarmarku muszą być bezwzględnie przestrzegane.

3. Wjazd samochodów jest możliwy: dla Twórców Ludowych, handlowców i innych wystawców od ulicy Cechowej; dla Kolekcjonerów jedynie od ulicy Myśliboja.

4. Niedostosowanie się do postanowień Regulaminu będzie karane przez przedstawicieli Policji lub Straży Miejskiej.

5. Organizator nie odpowiada za sytuacje wynikające z niewłaściwego parkowania środków transportu Uczestnika.

6. Likwidacja stoisk nie może odbywać się w trakcie Jarmarku.

7. Transport, przeładunek, rozpakowanie, zmontowanie i zdemontowanie, zapakowanie i załadowanie towarów oraz innych materiałów na Jarmark jest wykonywane przez Uczestnika na jego koszt i ryzyko.

8. Opuszczenie Stoiska może nastąpić po poinformowaniu Organizatora i odbioru przez Organizatora powierzchni wystawienniczej.

VI. Ochrona danych.

1. Zgodnie z art. 13 ust. 1 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) – dalej: RODO, informujemy, że administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Promocja Regionu Chojnickiego Sp. z o.o. z siedzibą w Chojnicach przy ul. Stary Rynek4, 89-600 Chojnice

2. Na podstawie obowiązujących przepisów, wyznaczaliśmy Inspektora Ochrony Danych, z którym można kontaktować się:

• listownie na adres: Stary Rynek 4 , 89-600 Chojnice lub telefonicznie pod numerem 784 384 772.

3. Dane osobowe pozyskane w związku z zawarciem z Panią/Panem umowy będą przetwarzane w następujących celach:

- związanych z realizacją podpisanej z Panią/Panem umowy,
- związanych z dochodzeniem ewentualnych roszczeń, odszkodowań,
- udzielania odpowiedzi na Pani/Pana pisma, wnioski i skargi,
- udzielania odpowiedzi w toczących się postępowaniach.

4. Podstawą prawną przetwarzania Pani/Pana danych jest:

- niezbędność do wykonania umowy lub do podjęcia działań na Pani/Pana żądanie przed zawarciem umowy (art. 6 ust. 1 lit. b RODO),
- konieczność wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na administratorze (art. 6 ust. 1 lit. c RODO),

5. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do zawarcia i realizacji umowy.

6. Pozyskane od Pani/Pana dane osobowe mogą być przekazywane:

- podmiotom przetwarzającym je na nasze zlecenie,
- organom lub podmiotom publicznym uprawnionym do uzyskania danych na podstawie obowiązujących przepisów prawa, np. sądom, organom ścigania lub instytucjom państwowym, gdy wystąpią z żądaniem, w oparciu o stosowną podstawę prawną.

7. Pani/Pana dane nie będą przekazane do państw trzecich.

8. Okres przetwarzania Pani/Pana danych osobowych jest uzależniony od celu w jakim dane są przetwarzane. Okres, przez który Pani/Pana dane osobowe będą przechowywane jest obliczany w oparciu o następujące kryteria:

- czasu obowiązywania umowy,
- przepisy prawa, które mogą nas obligować do przetwarzania danych przez określony czas,
- okres, który jest niezbędny do obrony naszych interesów.

9. Ponadto, informujemy, że ma Pani/Pan prawo do:

- dostępu do swoich danych osobowych,
- żądania sprostowania swoich danych osobowych, które są nieprawidłowe oraz uzupełnienia niekompletnych danych osobowych,
- żądania usunięcia swoich danych osobowych, w szczególności w przypadku cofnięcia przez Panią/Pana zgody na przetwarzanie, gdy nie ma innej podstawy prawnej przetwarzania,
- żądania ograniczenia przetwarzania swoich danych osobowych,
- wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania swoich danych, ze względu na Pani/Pana szczególną sytuację, w przypadkach, kiedy przetwarzamy Pani/Pana dane na podstawie naszego prawnie usprawiedliwionego interesu czy też na potrzeby marketingu bezpośredniego,
- przenoszenia swoich danych osobowych,
- wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

10. W zakresie, w jakim Pani/Pana dane są przetwarzane na podstawie zgody – ma Pani/Pan prawo wycofania zgody na przetwarzanie danych w dowolnym momencie. Wycofanie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie Pani/Pana zgody przed jej wycofaniem. Zgodę może Pani/Pan wycofać poprzez wysłanie oświadczenia o wycofaniu zgody na nasz adres korespondencyjny bądź adres e-mailowy.

11. Informujemy, że nie korzystamy z systemów służących do zautomatyzowanego podejmowania decyzji.

12. Uczestnik wyraża zgodę na wprowadzenie i przetwarzanie danych osobowych przez Promocję Regionu Chojnickiego Sp. z o.o. z siedzibą w Chojnicach, ul. Stary Rynek 4 lub upoważnioną przez nią instytucję wyłącznie w celach organizacji Jarmarku oraz promocji działalności, twórczości i samej imprezy w sposób przyjęty (prasa, radio, telewizja, plakaty,

internet itp.) Zgodnie zobowiązującym prawem, przysługuje również prawo do cofnięcia swojej zgody oraz zmiany swoich danych zgodnie z oświadczeniem na formularzu zgłoszeń.

13. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do jego danych osobowych w celu ich poprawienia.

14. Każdy uczestnik imprezy zgadza się na wykorzystanie swego wizerunku oraz wizerunku stoiska do dalszej publikacji.

VII. Postanowienia końcowe.

1. Podczas trwania imprezy pełniony będzie przez Organizatorów dyżur w godzinach 8:00-18:30 piątek- sobota. W niedzielę od 8.30 – 17.30.

2. Na terenie Jarmarku zespoły rozrywkowe i inne nie mają prawa występować bez zezwoleń.

3. W przypadku niestosowania się do ustaleń Regulaminu Organizator może usunąć Uczestnika bez zwrotu kosztów uczestnictwa i rozwiązać umowę.

4. Ewentualne reklamacje Uczestników powinny być niezwłocznie zgłaszane pisemnie do biura Organizatora Jarmarku.

5. Reklamacje złożone po zakończeniu Jarmarku nie będą uwzględniane.

6. Przypadki nieuwzględnione w Regulaminie będą rozstrzygane na podstawie przepisów Kodeksu Cywilnego.

7. Dla rozpoznania ewentualnych sporów wynikających z niniejszej umowy strony ustalają jako wyłączny właściwy Sąd w Chojnicach.

8. Egzekwowanie ww. Regulaminu powierza się Organizatorowi jak również Policji.

9. Organizator zastrzega sobie w przypadku zaistnienia okoliczności od nich niezależnych (w szczególności takich jak: siła wyższa, decyzja władz państwowych) prawo do odwołania częściowego zamknięcia, skrócenia albo przełożenia terminu Jarmarku.

10. Uczestnik Jarmarku powinien respektować obowiązujące przepisy prawa powszechnie obowiązującego, prawa lokalnego, poleceń uprawnionych przedstawicieli Organizatora i funkcjonariuszy służb porządkowych.

11. Organizator jest uprawniony do dokonania zmian Regulaminu w każdym czasie. Zmiany Regulaminu obowiązują od daty publikacji na stronie www.promocjachoynice.pl.

Organizator

Promocja Regionu Chojnickiego Sp. z o.o.