

**REGULAMIN
UCZESTNICTWA I DZIAŁALNOŚCI HANDLOWEJ
NA JARMARKU WIELKANOCNYM
W DNIU 23.03.2024 ROKU W CHOJNICACH**

I. Postanowienia ogólne.

1. Przepisy niniejszego Regulaminu obowiązują uczestników Jarmarku Wielkanocnego organizowanego przez Promocję Regionu Chojnickiego Sp. z o.o., którzy zawarli umowę uczestnictwa w Jarmarku związaną bezpośrednio z wykonywaną przez nich działalnością gospodarczą, zawodową lub twórczą.
2. Użyte w treści niniejszego Regulaminu określenia mają następujące znaczenia:
3. Regulamin - niniejszy Regulamin Uczestnictwa i Działalności Handlowej Podczas Jarmarku Wielkanocnego;
4. Jarmark – impreza pod nazwą Jarmark Wielkanocny organizowany przez: Promocję Regionu Chojnickiego Sp. z o.o.;
5. Organizator - Promocja Regionu Chojnickiego Sp. z o.o. z siedzibą w Chojnicach przy ulicy Stary Rynek 4, 89- 600 Chojnice; w każdym wypadku, gdy jest mowa o Organizatorze rozumie się przez to również osoby działające w imieniu i na rzecz spółki Promocja Regionu Chojnickiego Sp. z o.o.,
6. Uczestnik - wystawca (osoba fizyczna, spółka kapitałowa lub osobowa, jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, instytucja) biorąc udział w Jarmarku i prowadząc Sprzedaż w ramach udostępnionego Miejsca handlowego, związaną bezpośrednio z wykonywaną przez niego działalnością twórczą, gospodarczą lub zawodową związane z nim osoby, które współpracują z wystawcą bez względu na rodzaj tej współpracy i podstawę. Osoba która zawarła z Organizatorem umowę uczestnictwa w Jarmarku poprzez podpisanie Formularza Zgłoszenia Uczestnictwa.
7. Formularz Zgłoszenia Uczestnictwa-papierowy formularz zgłoszenia uczestnictwa dostępny na stronie internetowej www.promocjachoynice.pl lub w siedzibie Promocji Regionu Chojnickiego Sp. z o.o.;
8. Miejsce Handlowe - część obszaru Jarmarku udostępniona przez Organizatora;
9. Sprzedaż – prowadzenie przez Uczestnika sprzedaży towarów, świadczącego usługi lub działalność promocyjną;
10. Działalność Kolekcjonerska - gromadzenie i sprzedaż wg. określonych kryteriów dzieł sztuki, pamiątek historycznych, ksiązek archiwaliów, zabytków kultury materialnej, okazów przyrody, grafiki, zbiorów numizmatycznych (w rozumieniu dawnych monet mających wartość zabytkową), filatelistycznych, filumenistycznych;
11. Twórca Ludowy - osoba fizyczna, która wykonuje dzieła sztuki ludowej, umiejętności ich wykonania nabyła w drodze przekazu bezpośredniego od mistrza z regionu swego pochodzenia (obserwacji), której dzieło reprezentuje wysoki poziom mistrzostwa warsztatowego – artystycznego – i jest zgodne z tradycyjnymi kanonami charakterystycznymi dla danego regionu. Twórca Ludowy nie prowadzi działalności gospodarczej, posiada legitymację Twórcy Ludowego.
12. Stoisko- zagospodarowane przez Uczestnika miejsce handlowe lub wystawowe.

II. Czas trwania i godziny działalności placówek handlowych podczas Jarmarku.

Działalność handlowa odbywać się będzie w Chojnicach na Starym Rynku 23 marca 2024 od godziny 9:00 do godz. 16:00

III. Organizacja stoisk, warunki uczestnictwa.

1. Warunkiem udziału w Jarmarku jest zgłoszenie uczestnictwa na wypełnionym Formularzu Zgłoszenia Uczestnictwa (do pobrania w siedzibie Organizatora lub na stronie www.promocjachoynice.pl) do 08.03.br. oraz uiszczenie opłaty do dnia 15.03.2024 r. na konto: Promocja Regionu Chojnickiego Sp. z o.o., ul. Stary Rynek 4, 89-600 Chojnice, Bank Pekao SA 67 1240 3796 1111 0010 6185 9691.
2. Organizator zastrzega sobie prawo odmowy przyjęcia zgłoszenia uczestnictwa w Jarmarku bez podania przyczyny.
3. Uczestnik ma obowiązek dostarczenia do Organizatora oryginalnego Formularza Zgłoszeniowego Uczestnictwa po akceptacji zgłoszenia przysłanego drogą elektroniczną do dnia 15.03.2024 roku.
4. W czasie Jarmarku działalność handlową można prowadzić tylko w wyznaczonym miejscu na podstawie potwierdzenia udziału w Jarmarku wydane przez Organizatora.
5. Po podpisaniu umowy Uczestnik ma prawo rezygnacji z udziału w Jarmarku po pisemnym powiadomieniu Organizatora. W przypadku zgłoszenia rezygnacji z udziału w Jarmarku przez Uczestnika po dniu 18.03.2024 r. Organizator nie zwraca wniesionych opłat i zastrzega sobie prawo do podpisania umowy z kolejnym Uczestnikiem.
6. Uczestnikami Jarmarku mogą być firmy, twórcy ludowi i rękodzieła artystycznego oraz kupcy posiadający w swej ofercie wyroby związane z tematyką świąteczną, kulturą ludową i rękodziełem. Preferowany

asortyment: ozdoby, stroiki, słodczyce, palmy, wypieki cukiernicze, wszelkie specjalia polskiej kuchni świątecznej, artykuły rzemiosła artystycznego, rękodzieło, art. papiernicze i z tworzyw naturalnych, wyroby ceramiczne, biżuteria, wyroby z drewna, wikliny, świeczki, zabawki, artystyczna galanteria skórzana, wełniana, stołowa, kosmetyki. Organizator nie dopuszcza sprzedaży art. plastikowych, gumowych, odzieży używanej, butów i sprzętów AGD, RTV oraz szeroko rozumianych art. masowej produkcji.

7. Wynajęta powierzchnia przeznaczona jest wyłącznie dla zgłoszonego Uczestnika Jarmarku.
8. Uczestnicy Jarmarku zorganizują swoje stoiska zgodnie z ustaloną lokalizacją.
9. Obowiązuje zakaz wystawiania i reklamy towaru poza wyznaczonym miejscem.
10. Lokalizację stoiska wskazuje Organizator za aprobatą Uczestnika, przy czym zastrzega sobie prawo jej zmiany z przyczyn organizacyjnych i technicznych. Organizator nie zapewnia namiotów, parasoli, stolików i krzeseł, wody, przedłużaczy, ochrony oraz nie zwraca kosztów przyjazdu. Uczestnik powinien zaopatrzyć się w zadane stoisko.
11. Właściciele stoisk z art. spożywczymi, zabawkami i kosmetykami są zobowiązani uzgodnić oferowany asortyment w Powiatowej Stacji Sanitarno-Epidemiologicznej.
12. Pracownicy zatrudnieni na stoiskach żywnościowych muszą bezwarunkowo posiadać ważne książeczki zdrowia. Stoisko powinno posiadać stanowisko z wodą oraz zbiornik na brudną wodę do mycia rąk, sprzętów i stanowisk do obsługi klienta oraz posiadać kosz na odpady.
13. Produkty żywnościowe na stoiskach z artykułami spożywczymi muszą być przechowywane w warunkach właściwych oraz odpowiednio zabezpieczone.
14. Po zakończeniu trwania Jarmarku Uczestnik zobowiązany jest do usunięcia na własny koszt wygenerowanych przez siebie nieczystości zgodnie z obowiązującymi przepisami.
15. Wymagany jest estetyczny wygląd każdego stoiska.
16. Zabrania się handlu: alkoholem (poza dopuszczonym do sprzedaży na podstawie koncesji wydanej przez odpowiednie władze), lekami i produktami leczniczymi, bronią palną, amunicją, materiałami wybuchowymi i pirotechnicznymi, kamieniami i metalami szlachetnymi oraz wykonywanymi z nich wyrobami bez wymaganej cechy probierczej, żywym drobiem i innym ptactwem, żywymi zwierzętami gospodarskimi i domowymi.
17. Uczestnik oświadcza, że działalność prowadzona przez niego na terenie Jarmarku nie będzie naruszać dobrych obyczajów, godności i uczuć religijnych.
18. Za bieżące utrzymanie porządku i czystości stoiska odpowiada uczestnik.
19. Każde Miejsce handlowe na terenie Jarmarku powinno zostać wyposażone przez Uczestnika w co najmniej jedną gaśnicę typu ABC o masie środka gaśniczego minimum 2 kg oraz apteczkę pierwszej pomocy.
20. Uczestnik jest zobowiązany udostępnić Organizatorowi wszystkie pomieszczenia w celu sprawdzenia zabezpieczenia przeciwpożarowego. Organizator zastrzega sobie prawo wprowadzenia ograniczeń wjazdu i postoju na terenie Jarmarku.
21. Na terenie Jarmarku obowiązuje bezwzględny zakaz parkowania pojazdów w miejscach niedozwolonych, a w szczególności w pobliżu Miejsca sprzedaży.
22. Wszystkie podłączenia do instalacji elektrycznej muszą być uzgodnione z ekipą techniczną Jarmarku.
23. Uczestnicy zobowiązani są do przestrzegania obowiązujących przepisów dot. handlu, oznaczenia placówki, wprowadzenia do obrotu handlowego towarów odpowiednio oznakowanych, posługiwanie się narzędziami pomiarowymi legalizowanymi, przestrzegania terminów przydatności do spożycia i trwałości towarów spożywczych przeznaczonych do sprzedaży, uczestnik zobowiązany jest do przestrzegania przepisów p. poż, sanitarnych, ochrony środowiska i innych.
24. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za sytuacje, które wynikną z powodu zaniedbań ze strony Uczestnika.
25. Uczestnik ma prawo do prowadzenia reklamy na powierzchni własnego stoiska w zakresie uzgodnionym z Organizatorem pod warunkiem, że nie zakłóca normalnego toku imprezy. Reklama poza stoiskiem wymaga pisemnej zgody organizatora i może być realizowana wyłącznie za jego pośrednictwem i dodatkową opłatą.
26. Organizator zastrzega sobie prawo czasowego wyłączenia z handlu Miejsca handlowego Uczestnika np. z przyczyn programowych Jarmarku, żądania uprawnionych służb oraz niezgodności z ideą Jarmarku. W szczególności punktu III/4 niniejszego Regulaminu.

IV. Ubezpieczenia.

1. Uczestnik ubezpiecza przedmiot działalności na własny koszt i ryzyko.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za uszkodzenia towarów przed, po i w trakcie trwania Jarmarku.
3. Organizator nie odpowiada za szkody spowodowane kradzieżą, ogniem, wichurą, opadem atmosferycznym, uderzeniem pioruna, eksplozją, zalaniem wodą, przerwą w dostawie prądu, wody i innymi przyczynami losowymi.
4. Uczestnik odpowiada za zaistniałe w wyniku jego działalności uszkodzenia i jest zobowiązany do pokrycia kosztów naprawy.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za stanowiska handlowe podczas przerwy w trwaniu Jarmarku, w szczególności w czasie od zakończenia sprzedaży do jej wznowienia.

V. Komunikacja (transport i zaopatrzenie).

1. Do obowiązków Uczestników należy:

- wjazd na teren imprezy możliwy jest od godziny 7:45
 - wszelkie pojazdy muszą opuścić teren imprezy najpóźniej o godzinie 08:45 (wyjątek stanowią pojazdy techniczne ze strony Organizatora oraz pojazdy, które są stoiskami mobilnymi, a ich miejsce postoju uzgodnione jest z Organizatorem)
 - dokonanie likwidacji stoisk od godziny 16:00.
 - zapewnienie rezerw towaru gwarantujące całodzienne zaopatrzenie.
2. Godziny wjazdu i wyjazdu pojazdów na teren Jarmarku muszą być bezwzględnie przestrzegane.
3. Wjazd na teren Jarmarku od ulicy Cechowej.
4. Niedostosowanie się do postanowień Regulaminu będzie karane przez przedstawicieli Policji lub Straży Miejskiej.
5. Organizator nie odpowiada za sytuacje wynikające z niewłaściwego parkowania środków transportu Uczestnika.
6. Likwidacja stoisk nie może odbywać się w trakcie Jarmarku.
7. Transport przeladunek i rozpakowanie, zmontowanie i zdemontowanie, zapakowanie i załadowanie towarów oraz innych materiałów na Jarmark jest wykonywane przez Uczestnika na jego koszt i ryzyko.
7. Opuszczenie stoiska może nastąpić po poinformowaniu Organizatora i odbioru przez Organizatora powierzchni wystawienniczej.

VI. Ochrona danych.

1. Zgodnie z art. 13 ust. 1 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) – dalej: RODO, informujemy, że administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Promocja Regionu Chojnickiego Sp. z o.o. z siedzibą w Chojnicach przy ul. Stary Rynek 4, 89-600 Chojnice

2. Na podstawie obowiązujących przepisów, wyznaczaliśmy Inspektora Ochrony Danych, z którym można kontaktować się:

- listownie na adres: Stary Rynek 4, 89-600 Chojnice lub telefonicznie pod numerem 784 384 772.

3. Dane osobowe pozyskane w związku z zawarciem z Panią/Panem umowy będą przetwarzane w następujących celach:

- związanych z realizacją podpisanej z Panią/Panem umowy,
- związanych z dochodzeniem ewentualnych roszczeń, odszkodowań,
- udzielania odpowiedzi na Pani/Pana pisma, wnioski i skargi,
- udzielania odpowiedzi w toczących się postępowaniach.

4. Podstawą prawną przetwarzania Pani/Pana danych jest:

- niezbędność do wykonania umowy lub do podjęcia działań na Pani/Pana żądanie przed zawarciem umowy (art. 6 ust. 1 lit. b RODO),
- konieczność wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na administrato-rze (art. 6 ust. 1 lit. c RODO),

5. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do zawarcia i realizacji umowy.

6. Pozyskane od Pani/Pana dane osobowe mogą być przekazywane:

- podmiotom przetwarzającym je na nasze zlecenie oraz
- organom lub podmiotom publicznym uprawnionym do uzyskania danych na podstawie obowiązujących przepisów prawa, np. sądom, organom ścigania lub instytucjom państwowym, gdy wystąpią z żądaniem, w oparciu o stosowną podstawę prawną.

7. Pani/Pana dane nie będą przekazane do państw trzecich.

8. Okres przetwarzania Pani/Pana danych osobowych jest uzależniony od celu w jakim dane są przetwarzane. Okres, przez który Pani/Pana dane osobowe będą przechowywane jest obliczany w oparciu o następujące kryteria:

- czasu obowiązywania umowy,
- przepisy prawa, które mogą nas obligować do przetwarzania danych przez określony czas,
- okres, który jest niezbędny do obrony naszych interesów.

9. Ponadto, informujemy, że ma Pani/Pan prawo do:

- dostępu do swoich danych osobowych,
- żądania sprostowania swoich danych osobowych, które są nieprawidłowe oraz uzupełnienia niekompletnych danych osobowych,
- żądania usunięcia swoich danych osobowych, w szczególności w przypadku cofnięcia przez Panią/Pana zgody na przetwarzanie, gdy nie ma innej podstawy prawnej przetwarzania,
- żądania ograniczenia przetwarzania swoich danych osobowych,
- wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania swoich danych, ze względu na Pani/Pana szczególną sytuację, w przypadkach, kiedy przetwarzamy Pani/Pana dane na podstawie naszego prawnie usprawiedliwionego interesu czy też na potrzeby marketingu bezpośredniego,
- przenoszenia swoich danych osobowych,
- wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

10. W zakresie, w jakim Pani/Pana dane są przetwarzane na podstawie zgody – ma Pani/Pan prawo wycofania zgody na przetwarzanie danych w dowolnym momencie. Wycofanie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie Pani/Pana zgody przed jej wycofaniem. Zgodę może Pani/Pan wycofać poprzez wysłanie oświadczenia o wycofaniu zgody na nasz adres korespondencyjny bądź adres e-mailowy.

11. Informujemy, że nie korzystamy z systemów służących do zautomatyzowanego podejmowania decyzji.

12. Uczestnik wyraża zgodę na wprowadzenie i przetwarzanie danych osobowych przez Promocję Regionu Chojnickiego Sp. z o.o. z siedzibą w Chojnicach, ul. Stary Rynek 4 lub upoważnioną przez nią instytucję wyłącznie w celach organizacji Jarmarku oraz promocji działalności, twórczości i samej imprezy w sposób przyjęty (prasa, radio, telewizja, plakaty, internet itp.) Zgodnie zobowiązującym prawem, przysługuje również prawo do cofnięcia swojej zgody oraz zmiany swoich danych zgodnie z oświadczeniem na formularzu zgłoszeń.

13. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do jego danych osobowych w celu ich poprawienia.

14. Każdy uczestnik imprezy zgadza się na wykorzystanie swego wizerunku oraz wizerunku stoiska do dalszej publikacji.

VII. Szczególne środki bezpieczeństwa w sytuacji epidemiologicznej.

1. Uczestnik oświadcza podpisując Formularz zgłoszenia, że dostosuje się do aktualnych przepisów wprowadzonych przez Rząd Rzeczypospolitej Polskiej zasad uczestnictwa/wytycznych wskazanych przez Organizatora oraz Stację Sanitarno-Epidemiologiczną, które mogą zaistnieć po złożonym zgłoszeniu, a nie są zawarte w Regulaminie. W przypadku braku możliwości spełnienia tych warunków pisemnie zrezygnuje z uczestnictwa w imprezie.

2. Organizator nie bierze odpowiedzialności za nie przestrzeganie przez Uczestnika przepisów prawa związanych z działalnością Uczestnika oraz jego klientów.

3. Organizator jest uprawniony w każdym czasie do modyfikacji procedur epidemiologicznej COVID- 19.

VIII. Postanowienia końcowe.

1. Podczas trwania imprezy pełniony będzie przez Organizatorów dyżur w godzinach 7:30-16:30

2. W przypadku niestosowania się do ustaleń Regulaminu Organizator może usunąć Uczestnika bez zwrotu kosztów uczestnictwa i rozwiązać umowę.

3. Ewentualne reklamacje Uczestników powinny być niezwłocznie zgłaszane pisemnie do biura Organizacyjnego Jarmarku.

4. Reklamacje złożone po zakończeniu Jarmarku nie będą uwzględniane.

5. Przypadki nie uwzględnione w regulaminie będą rozstrzygane na podstawie przepisów Kodeksu Cywilnego.

6. Dla rozpoznania ewentualnych sporów wynikających z niniejszej umowy strony ustalają jako wyłączny właściwy Sąd w Chojnicach.

7. Egzekwowanie ww. Regulaminu powierza się Organizatorowi jak również Policji.

8. Organizator zastrzega sobie w przypadku zaistnienia okoliczności od nich niezależnych (w szczególności takich jak: siła wyższa, decyzja władz państwowych) prawo do odwołania, częściowego zamknięcia, skrócenia albo przełożenia terminu Jarmarku.

9. Uczestnik Jarmarku powinien respektować obowiązujące przepisy prawa powszechnego obowiązującego, prawa lokalnego polecenia uprawnionych przedstawicieli Organizatora i funkcjonariuszy służb porządkowych.

11. Organizator jest uprawniony do dokonania zmian Regulaminu w każdym czasie. Zmiany Regulaminu obowiązują od daty publikacji na stronie www.promocjachojnice.pl.

Organizator

Promocja Regionu Chojnickiego Sp. z o.o.