

REGULAMIN UCZESTNICTWA I DZIAŁALNOŚCI HANDLOWEJ PODCZAS:

XV Jarmarku Ekoturystycznego „Czym Chata Bogata” w Charzykowach w dniu 27.07.2024 roku

organizowanego przez: Promocję Regionu Chojnickiego Sp. z o.o., Gminny Ośrodek Kultury w Chojnicach, Stowarzyszenie Przyjaciół Miejscowości Charzykowy "Charzy...", Zaborski Park Krajobrazowy.

I. Postanowienia ogólne

1. Przepisy niniejszego Regulaminu obowiązują uczestników XV Jarmarku Ekoturystycznego „Czym Chata Bogata” 2024 organizowanego przez : Promocję Regionu Chojnickiego Sp. z o.o., Stowarzyszenie Przyjaciół Miejscowości Charzykowy "Charzy...", Gminny Ośrodek Kultury w Chojnicach, Zaborski Park Krajobrazowy, którzy zawarli umowę uczestnictwa w Jarmarku związaną bezpośrednio z wykonywaną przez nich działalnością, twórczą, gospodarczą lub zawodową.

2. Użyte w treści niniejszego Regulaminu określenia mają następujące znaczenia:

3. Regulamin - niniejszy Regulamin Uczestnictwa i Działalności Handlowej Podczas XV Jarmarku Ekoturystycznego „Czym Chata Bogata” 2024;

4. Jarmark – impreza pod nazwą XV Jarmark Ekoturystyczny „Czym Chata Bogata” organizowany przez: Promocję Regionu Chojnickiego Sp. z o.o., Stowarzyszenie Przyjaciół Miejscowości Charzykowy "Charzy...", Gminny Ośrodek Kultury w Chojnicach, Zaborski Park Krajobrazowy w formie przyrodniczej gry terenowej oraz kiermaszu.

5. Organizator - Promocja Regionu Chojnickiego Sp. z o.o. z siedzibą w Chojnicach przy ulicy Stary Rynek 4, 89- 600 Chojnice; w każdym wypadku, gdy jest mowa o Organizatorze rozumie się przez to również osoby działające w imieniu i na rzecz spółki Promocja Regionu Chojnickiego Sp. z o.o., Stowarzyszenie Przyjaciół Miejscowości Charzykowy "Charzy...", Gminny Ośrodek Kultury w Chojnicach, Zaborski Park Krajobrazowy.

6. Uczestnik - wystawca (osoba fizyczna, spółka kapitałowa lub osobowa, jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, instytucja) biorąc udział w Jarmarku i prowadząc sprzedaż w ramach udostępnionego miejsca handlowego, związaną bezpośrednio z wykonywaną przez niego działalnością twórczą, gospodarczą lub zawodową związane z nim osoby, które współpracują z wystawcą bez względu na rodzaj tej współpracy i podstawę.

7. Twórca Ludowy - osoba fizyczna, która wykonuje dzieła sztuki ludowej, umiejętności ich wykonania nabyła w drodze przekazu bezpośredniego od mistrza z regionu swego pochodzenia (obserwacji), której dzieło reprezentuje wysoki poziom mistrzostwa warsztatowego – artystycznego – i jest zgodne z tradycyjnymi kanonami charakterystycznymi dla danego regionu. Posiada legitymację Twórcy Ludowego.

8. Formularz Zgłoszenia Uczestnictwa- elektroniczny lub papierowy formularz zgłoszenia uczestnictw dostępny na stronie internetowej www.promocjachojnice.pl lub w siedzibie Promocji Regionu Chojnickiego Sp. z o.o.;

9. Miejsce Handlowe - część obszaru Jarmarku udostępniona przez Organizatora;

10. Sprzedaż – prowadzenie przez Uczestnika sprzedaży towarów, świadczące usługi lub działalność promocyjną;

11. Stoisko – zagospodarowane przez Uczestnika miejsce handlowe lub wystawowe.

II. Czas trwania i godziny działalności placówek handlowych w czasie trwania Jarmarku

Działalność handlowa rozpoczyna się na terenie za sceną Amfiteatru im. Ottona Weilanda w Charzykowach w kierunku promenady i plaży oraz na terenie naprzeciwko punktu Policji 27.07.2024 roku; Stoiska Kół Gospodyń, stowarzyszeń, organizacji, twórców ludowych i stoiska handlowe, prezentacyjne od 10:00 do 16:00 w sobotę 27.07.2024 r.

III. Organizacja stoisk, warunki uczestnictwa

1. Warunkiem udziału w Jarmarku jest zgłoszenie uczestnictwa na wypełnionym formularzu zgłoszeniowym do 15.07.br. oraz uiszczenie opłaty do dnia 19.07.2024 r. (po potwierdzeniu przyjęcia zgłoszenia) na konto: Promocja Regionu Chojnickiego Sp. z o.o., ul. Stary Rynek 4, 89-600 Chojnice, Bank Pekao SA 67 1240 3796 1111 0010 6185 9691. Wysokość opłaty zgodnie ze zgłoszeniem.

2. Organizator zastrzega sobie prawo odmowy przyjęcia zgłoszenia uczestnictwa w Jarmarku bez podania przyczyny.

3. W czasie Jarmarku działalność handlową można prowadzić tylko w wyznaczonym miejscu na podstawie potwierdzenia udziału w jarmarku wydanego przez Organizatora.

4. Przedmiotem sprzedaży mogą być jedynie art. wytworzone własnoręcznie, twórczo, rzemieślniczo. Organizator nie dopuszcza sprzedaży art. plastikowych, gumowych, odzieży używanej, butów i sprzętów AGD, RTV oraz szeroko rozumianych art. masowej produkcji.

5. Po podpisaniu umowy Uczestnik ma prawo rezygnacji z udziału w Jarmarku po pisemnym powiadomieniu Organizatora. W przypadku zgłoszenia rezygnacji z udziału w Jarmarku przez Uczestnika po dniu 22.07.2024 r. Organizator nie zwraca wniesionych opłat i zastrzega sobie prawo do podpisania umowy z kolejnym Uczestnikiem.

6. Wynajęta powierzchnia przeznaczona jest wyłącznie dla zgłoszonego Uczestnika Jarmarku.

7. Uczestnicy Jarmarku zorganizują swoje stoiska zgodnie z ustaloną lokalizacją.

8. Obowiązuje zakaz wystawiania i reklamy towaru poza wyznaczonym miejscem.

9. Lokalizację stoiska wskazuje Organizator za aprobatą Uczestnika, przy czym zastrzega sobie prawo jej zmiany z przyczyn organizacyjnych i technicznych. Organizator nie zapewnia namiotów, parasoli, stolików i krzeseł, wody, ochrony oraz nie zwraca kosztów przyjazdu.

10. Właściciele stoisk z art. spożywczymi, zabawkami i kosmetykami są zobowiązani uzgodnić oferowany asortyment w Powiatowej Stacji Sanitarno-Epidemiologicznej.

11. Pracownicy zatrudnieni na stoiskach żywnościowych muszą bezwarunkowo posiadać ważne książeczki zdrowia. Stoisko powinno posiadać stanowisko z wodą oraz zbiornik na brudną wodę do mycia rąk, sprzętów i stanowisk do obsługi klienta oraz posiada kosz na odpady.

12. Produkty żywnościowe na stoiskach z artykułami spożywczymi muszą być przechowywane w warunkach właściwych oraz odpowiednio zabezpieczone.

13. Po zakończeniu trwania Jarmarku Wystawca zobowiązany jest do usunięcia na własny koszt wygenerowanych przez siebie nieczystości zgodnie z obowiązującymi przepisami Jarmarku.

14. Wymagany jest estetyczny wygląd każdego stoiska. Za bieżące utrzymanie porządku i czystości stoiska odpowiada uczestnik.

15. Zabrania się handlu: alkoholem (poza dopuszczonym do sprzedaży na podstawie koncesji wydanej przez odpowiednie władze), lekami i produktami leczniczymi, narkotykami, bronią palną, amunicją, materiałami wybuchowymi i pirotechnicznymi, kamieniami i metalami szlachetnymi oraz wykonywanymi z nich wyrobami bez wymaganej cechy probierczej, żywym drobiem i innym ptactwem, żywymi zwierzętami gospodarskimi i domowymi.

16. Uczestnik oświadcza, że działalność prowadzona przez niego na terenie jarmarku nie będzie naruszać dobrych obyczajów, godności i uczuć religijnych.

17. Każde miejsce handlowe na terenie Jarmarku powinno zostać wyposażone przez Uczestnika w co najmniej jedną gaśnicę typu ABC o masie środka gaśniczego minimum 2 kg oraz apteczkę pierwszej pomocy.

18. Uczestnik jest zobowiązany udostępnić Organizatorowi wszystkie pomieszczenia w celu sprawdzenia zabezpieczenia przeciwpożarowego. Organizator zastrzega sobie prawo wprowadzenia ograniczeń wjazdu i postoju na terenie Jarmarku.

19. Na terenie Jarmarku obowiązuje bezwzględny zakaz parkowania pojazdów w miejscach niedozwolonych, a w szczególności w pobliżu miejsca sprzedaży.

20. Uczestnicy zobowiązani są do przestrzegania obowiązujących przepisów dot. handlu, oznaczenia placówki, wprowadzenia do obrotu handlowego towarów odpowiednio oznakowanych, posługiwania się narzędziami pomiarowymi legalizowanymi, przestrzegania terminów przydatności do spożycia i trwałości towarów spożywczych przeznaczonych do sprzedaży, uczestnik zobowiązany jest do przestrzegania przepisów p. poż, sanitarnych, ochrony środowiska i innych.

21. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za sytuacje, które wynikną z powodu zaniedbań ze strony Uczestnika.

22. Uczestnik ma prawo do prowadzenia reklamy na powierzchni własnego stoiska w zakresie uzgodnionym z Organizatorem pod warunkiem, że nie zakłóca normalnego toku imprezy. Reklama poza stoiskiem wymaga pisemnej zgody organizatora i może być realizowana wyłącznie za jego pośrednictwem i dodatkową opłatą.

23. Organizator zastrzega sobie prawo wyłączenia z handlu miejsca handlowego Uczestnika np. z przyczyn programowych Jarmarku, żądania uprawnionych służb oraz niezgodności z ideą Jarmarku. W szczególności punktu III/4 niniejszego Regulaminu.

IV. Ubezpieczenie

1. Uczestnik ubezpiecza artykuły handlowe oraz wyposażenie stoiska na własny koszt i ryzyko.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za uszkodzenia towarów przed, po i w trakcie Jarmarku.
3. Organizator nie odpowiada za szkody spowodowane kradzieżą, ogniem, wichurą, uderzeniami pioruna, eksplozją, zalaniem wodą, przerwą w dostawie prądu, wody i innymi przyczynami losowymi.
4. Uczestnik odpowiada za zaistniałe w wyniku jego działalności uszkodzenia i jest zobowiązany do pokrycia kosztów naprawy.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za stanowiska handlowe podczas przerwy w trwaniu Jarmarku, w szczególności w czasie od zakończenia sprzedaży do jej wznowienia.

V. Komunikacja (transport i zaopatrzenie)

1. Uczestnicy Jarmarku zobowiązani są do ustawienia swoich stoisk w sobotę w godz. **od 8.00 – 09.30** w miejscu wskazanym przez organizatora. Wjazd na teren imprezy możliwy od godz. **8.00**. Po godz. 9.30 wjazd będzie niemożliwy. Uczestnik zobowiązany jest do **podania numeru rejestracyjnego samochodu**, którym będzie wjeżdżał na teren Jarmarku.
2. Do obowiązków Uczestników należy: zorganizowanie dostawy i opuszczenie samochodami terenu jarmarku najpóźniej do godziny **9:30**.
3. Dostawa towaru musi być zakończona do godziny **09:30 tj. na 30 minut przed godziną otwarcia Jarmarku**
4. Transport przeladunek i rozpakowanie, zmontowanie i zdemontowanie, zapakowanie i załadowanie towarów oraz innych materiałów na Jarmark jest wykonywane przez Uczestnika na jego koszt i ryzyko.
5. Dokonanie likwidacji stoisk musi nastąpić **po godz. 16:00**.
6. Opuszczenie miejsca handlowego może nastąpić po poinformowaniu Organizatora i odbioru przez Organizatora powierzchni wystawienniczej.
7. Organizator nie odpowiada za sytuacje wynikające z niewłaściwego parkowania środków transportu Uczestnika.
8. Niedostosowanie się będzie egzekwowane przez przedstawicieli Policji.
9. Na terenie Jarmarku obowiązuje bezwzględny zakaz parkowania pojazdów w miejscach niedozwolonych, a w szczególności w pobliżu miejsca sprzedaży.
10. Likwidacja stoisk nie może odbywać się kosztem imprez kulturalnych.

VI. Ochrona danych

1. Zgodnie z art. 13 ust. 1 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) – dalej: RODO, informujemy, że administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Promocja Regionu Chojnickiego Sp. z o.o. z siedzibą w Chojnicach przy ul. Stary Rynek4, 89-600 Chojnice
2. Na podstawie obowiązujących przepisów, wyznaczaliśmy Inspektora Ochrony Danych, z którym można kontaktować się:
 - listownie na adres: Stary Rynek 4 , 89-600 Chojnice lub telefonicznie pod numerem 784 384 772.
3. Dane osobowe pozyskane w związku z zawarciem z Panią/Panem umowy będą przetwarzane w następujących celach:
 - związanych z realizacją podpisanej z Panią/Panem umowy,
 - związanych z dochodzeniem ewentualnych roszczeń, odszkodowań,
 - udzielania odpowiedzi na Pani/Pana pisma, wnioski i skargi,
 - udzielania odpowiedzi w toczących się postępowaniach.
4. Podstawą prawną przetwarzania Pani/Pana danych jest:
 - niezbędność do wykonania umowy lub do podjęcia działań na Pani/Pana żądanie przed zawarciem umowy (art. 6 ust. 1 lit. b RODO),
 - konieczność wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na administratorze (art. 6 ust. 1 lit. c RODO),
5. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do zawarcia i realizacji umowy.
6. Pozyskane od Pani/Pana dane osobowe mogą być przekazywane:
 - podmiotom przetwarzającym je na nasze zlecenie oraz
 - organom lub podmiotom publicznym uprawnionym do uzyskania danych na podstawie obowiązujących przepisów prawa, np. sądom, organom ścigania lub instytucjom państwowym, gdy wystąpią z żądaniem, w oparciu o stosowną podstawę prawną.
7. Pani/Pana dane nie będą przekazane do państw trzecich.
8. Okres przetwarzania Pani/Pana danych osobowych jest uzależniony od celu w jakim dane są przetwarzane. Okres, przez który Pani/Pana dane osobowe będą przechowywane jest obliczany w oparciu o następujące kryteria:

- czasu obowiązywania umowy,
 - przepisy prawa, które mogą nas obligować do przetwarzania danych przez określony czas,
 - okres, który jest niezbędny do obrony naszych interesów.
9. Ponadto, informujemy, że ma Pani/Pan prawo do:
 - dostępu do swoich danych osobowych,
 - żądania sprostowania swoich danych osobowych, które są nieprawidłowe oraz uzupełnienia niekompletnych danych osobowych,
 - żądania usunięcia swoich danych osobowych, w szczególności w przypadku cofnięcia przez Panią/Pana zgody na przetwarzanie, gdy nie ma innej podstawy prawnej przetwarzania,
 - żądania ograniczenia przetwarzania swoich danych osobowych,
 - wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania swoich danych, ze względu na Pani/Pana szczególną sytuację, w przypadkach, kiedy przetwarzamy Pani/Pana dane na podstawie naszego prawnie usprawiedliwionego interesu czy też na potrzeby marketingu bezpośredniego,
 - przenoszenia swoich danych osobowych,
 - wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
 10. W zakresie, w jakim Pani/Pana dane są przetwarzane na podstawie zgody – ma Pani/Pan prawo wycofania zgody na przetwarzanie danych w dowolnym momencie. Wycofanie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie Pani/Pana zgody przed jej wycofaniem. Zgodę może Pani/Pan wycofać poprzez wysłanie oświadczenia o wycofaniu zgody na nasz adres korespondencyjny bądź adres e-mailowy.
 11. Informujemy, że nie korzystamy z systemów służących do zautomatyzowanego podejmowania decyzji.
 12. Uczestnik wyraża zgodę na wprowadzenie i przetwarzanie danych osobowych przez Promocję Regionu Chojnickiego Sp. z o.o. z siedzibą w Chojnicach, ul. Stary Rynek 4 lub upoważnioną przez nią instytucję wyłącznie w celach organizacji Jarmarku oraz promocji działalności, twórczości i samej imprezy w sposób przyjęty (prasa, radio, telewizja, plakaty, internet itp.) Zgodnie z obowiązującym prawem, przysługuje również prawo do cofnięcia swojej zgody oraz zmiany swoich danych zgodnie z oświadczeniem na formularzu zgłoszeń.
 13. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do jego danych osobowych w celu ich poprawienia.
 14. Każdy uczestnik imprezy zgadza się na wykorzystanie swego wizerunku oraz wizerunku stoiska do dalszej publikacji.

VII. Postanowienia końcowe

1. Podczas trwania imprezy pełniony będzie dyżur przez organizatorów i współorganizatorów w godz. 8:00-16:30.
2. Na terenie Jarmarku nie mają wstępu zespoły rozrywkowe i inne bez zezwolenia.
3. W przypadku nie stosowania się do ustaleń regulaminu lub sprzeczności ze zgłoszeniem Organizator może usunąć handlowca bez zwrotu kosztów uczestnictwa i rozwiązać umowę.
4. Ewentualne reklamacje Uczestników powinny być niezwłocznie zgłaszane pisemnie do biura Organizacyjnego Jarmarku.
5. Reklamacje złożone po zakończeniu Jarmarku nie będą uwzględniane.
6. Przypadki nie uwzględnione w regulaminie będą rozstrzygane na podstawie przepisów Kodeksu Cywilnego.
7. Dla rozpoznania ewentualnych sporów wynikających z niniejszej umowy strony ustalają jako wyłączny właściwy Sąd w Chojnicach.
8. Egzekwowanie ww. Regulaminu powierza się Organizatorowi jak również Policji.
9. Organizator zastrzega sobie w przypadku zaistnienia okoliczności od nich niezależnych (w szczególności takich jak: siła wyższa, decyzja władz państwowych) prawo do odwołania częściowego zamknięcia, skrócenia albo przełożenia terminu Jarmarku.
10. Uczestnik Jarmarku powinien respektować obowiązujące przepisy prawa powszechnego obowiązującego, prawa lokalnego polecenia uprawnionych przedstawicieli Organizatora i funkcjonariuszy służb porządkowych.
11. Organizator jest uprawniony do dokonania zmian Regulaminu w każdym czasie. Zmiany Regulaminu obowiązują od daty publikacji na stronie www.promocjajarmarku.pl